

Le Cheylas, 1er Mars 2022 pour publication immédiate

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Winoa dévoile une nouvelle identité et stratégie

Winoa Group, leader mondial de la fabrication de grenaille abrasive commence l'année avec de nouvelles ambitions et une stratégie de marque renforcée. Des évolutions qui ont pour objectif de positionner le groupe sur son marché non plus en tant que fabricant d'abrasifs, mais en tant que fournisseur leader de solutions de préparation de surface innovantes et respectueuses de l'environnement. Winoa commercialise depuis quelques années des services et des technologies sous sa marque phare W Abrasives. Afin d'affirmer son offre de différenciation, le groupe annonce la création de deux nouvelles marques : W Care qui hébergera ses services, et W Tech qui abritera tous les produits complémentaires.

Le groupe profite de cette occasion pour dévoiler son plan de croissance AGENDA 2025, basé sur trois piliers : un agenda dédié à l'élargissement de son portfolio de produits, un agenda vert avec de nouveaux engagements durables et enfin un agenda numérique avec des implémentations d'industrie 4.0.

Cette vision portée vers l'avenir est marquée par la modification du logo Winoa. La couleur grise fait référence à son cœur de métier, les surfaces métalliques et les abrasifs, tandis que le point vert représente son implication dans le développement durable ; l'entreprise prépare un plan global de réduction de ses émissions de carbone, et fait écho à la nature de ses produits, tous 100 % recyclable.

Enfin, Winoa renforce son identité de groupe internationale en rationalisant le nom de ses filiales, qui pour certaines d'entre elles ont conservé leur nom d'origine, entraînant un manque de visibilité de la société mère. Ainsi un plan de réidentification est d'ores et déjà lancé et vise à renommer toutes les entités du groupe sous la dénomination commune Winoa.

Apprenez-en plus via cette vidéo:

[WINOA 2022 - New Branding Strategy - YouTube](#)

Contact:

Margot Alonso

Chargée de communication externe et interne

margot.alonso@winoagroup.com

Tel. +33 (0)6 43 66 51 65